.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 23/02/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 23/02/2024 0:00:00

Descripción:
La empresa no cuenta con estrategias de mercadeo definidas, lo que no ha permitido el crecimiento de la empresa en el sector.

Avance:
23/02/2024 ses díio inicio a la primera asesoría de fortalecimiento explicandole a la empresaria cada uno de los componentes del plan de marketing que se desarrollará para que cuente con herramientas para la construcción de cada uno de los componentes del plan.

Tambien se desarrolla dentro de la asesoría la definición de los objetivos del plan de marketing con el animo de tener claro el proposito al que se quiere llegar con este plan.

Se definio con los empresarios dar inicio a la construcción de un plan de marketing que les permita definir unas estrategias comerciales acordes al sector con el animo de llegar de manera efectiva a su segmento de mercado.

Dentro del plan de marketing se trabajará:

1. Segmentación del Mercado

2. Analisis de la Competencia

3. Oferta de Valor

4. Presupuesto.

5. Estrategias

6. Indicadores

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 23/02/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 23/03/2024 0:00:00

Descripción:
Actualmente la empresa no cuenta con un proceso de contratación definido, se identifica un desconocimiento frente a los beneficios de la formalización laboral.

Avance:
23/02/2023 se explica a la empresaria los proceso de reclutamiento y selección dentro de los procesos de contratación para dar complemento a este proceso se realizará contacto con entidades que realizan acompañamiento para capacirtación en el proceso de vinculación al sistema de seguridad social.

Frente a esta área se realizará una jormada de socialización de los beneficios de la formalización laboral, se realizará acercamiento con entidades que realicen acompañamiento en la vinculación de personal al sistema de seguridad social y manejo de plataformas.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 19/04/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa actualmente no lleva un manejo contable de los ingresos y egresos, no se cuenta con el acompañamiento de un profesional en el área ni manejo de herramientas que permita conocer el comportamiento de la empresa en temas de rentabilidad.

Avance:
Para el fortalecimiento de esta área se plantea trabajar en la implementación de herramientas basicas de contabilidad tales como:

1. Libro Diario de Ingresos y Egresos

2. Control de Inventarios

3. Flujo de Caja

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 23/05/2024 Se da cierre al proceso de acompañamiento en el programa de fortalecimiento a la emprendedora de acuerdo a que no se logró prestar el servicio ya que la emprendedora es una estudiante del centro de industria que iba a realizar su etapa productiva por medio de proyecto productivo, pero no logro formalizar su proceso y desistió del servicio.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: